



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το πρακτικό της 22^{ης} Τακτικής Συνεδρίασης Έτους 2025 του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Μεταμόρφωσης Αττικής

Αριθμός Απόφασης 269/2025

Θέμα

Καθορισμός τελών διαφήμισης έτους 2026

Στη Μεταμόρφωση Αττικής, σήμερα 24 Νοεμβρίου 2025, ημέρα Δευτέρα και ώρα 19:00 το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε Τακτική Συνεδρίαση δια ζώσης στο Συνεδριακό Κέντρο του Δήμου Μεταμόρφωσης εφαρμόζοντας τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ. 1,2&5 του Ν. 3852/10 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 11 του Ν. 5043/23, ύστερα από πρόσκληση της Προέδρου, που κοινοποιήθηκε νόμιμα στις 20.11.2025.

Η πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου προέβη στην τήρηση των παρουσιών η οποία μετά την παρέλευση εύλογου χρόνου αναμονής από την ορισμένη ώρα 19:00 εκφωνούνται τα ονόματα και διαπιστώνεται ο αριθμός των παρόντων ως εξής:

Παρόντες: Αγγελοπούλου Μαρία, Αδαμίδης Αδάμ, Ακριώτη Αθανασία, Αντωνοπούλου Χριστίνα, Αργύρης Ιωάννης, Αστήθας Παναγιώτης, Βλαχάκης Ευστάθιος, Καραβάκος Βασίλειος, Καραβάκος Ηλίας Κολοβός Κωνσταντίνος, Κορκολής Βασίλειος, Λιάκου Κωνσταντίνα, Μακρίδης Παναγιώτης, Μολύβας Γρηγόριος, Μπάλτας Ιωάννης, Νάνος Σάββας, Νικολοπούλου Χαρίκλεια, Πανδής Σπυρίδων, Παπαδόπουλος Φώτιος, Πατέλη Νικολέττα, Σαριδάκης Στυλιανός, Σκοπελίτη Δήμητρα, Στρογγυλούδης Γεώργιος, Χριστοφορίδης Αντώνιος, Χρονόπουλος Γεώργιος.

Απόντες: Αναστασόπουλος Δημήτριος, Κορδολαίμης Ευάγγελος, Λουσιδής Παναγιώτης και Τσεβά Δήμητρα.

Προσελεύσεις: Κατά τη συζήτηση του 1^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης προσήλθε ο κ. Λουσιδής Παναγιώτης.

Η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου μετά τη διαπίστωση της νόμιμης απαρτίας, δεδομένου ότι επί συνόλου 29 μελών, βρέθηκαν παρόντες 25, κηρύσσει την έναρξη της συνεδρίασης.

Η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου μετά τη διαπίστωση της νόμιμης απαρτίας, δεδομένου ότι επί συνόλου 29 μελών, βρέθηκαν παρόντες 26, κηρύσσει την έναρξη της συνεδρίασης.

Το Δημοτικό Συμβούλιο εισέρχεται σε συζήτηση των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Στη συνεδρίαση παρίσταται ο Δήμαρχος κ. Ευστράτιος Αντ. Σαραούδας, μετά από πρόσκληση καθώς και η υπάλληλος του Δήμου Άννα-Μαρία Γεωργία Καρανίκα, για την τήρηση των πρακτικών.

Η Πρόεδρος εισάγει για συζήτηση το 7^ο θέμα ημερήσιας διάταξης, περί «**Καθορισμού τελών διαφήμισης έτους 2026**» και αναφέρει στο σώμα την υπ' αριθμό 419/2025 Απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής η οποία αποφάσισε κατά πλειοψηφία να εισηγηθεί στο Δημοτικό τον **Καθορισμό τελών διαφήμισης έτους 2026** σύμφωνα με την εισήγηση του Τμήματος Εσόδων & Περιουσίας της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών:

Σύμφωνα με το υπ' αριθ. 31727/13-04-1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης (διοικήσεως, εκτέλεσης έργων κλπ).

Με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24.9/20.10.1958, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/1990 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν. 2880/2001, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

1. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου.

2. Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών.

3. Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

4. Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.

5. Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατηγών λεωφορείων και υπεραστικών συγκοινωνιών, από 0,15€ έως 0,37€ εβδομαδιαίως το τ.μ.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

1. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, στο top-roof των περιπτέρων καθώς και διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από 14,67€ έως 73,37€ το τ.μ. ετησίως.

2. Για φωτεινές διαφημίσεις σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους, από 5,87€ έως 29,35€ το τ.μ. ετησίως.

3. Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις σε στέγες ή δώματα, από 2,05€ έως 20,54€ το τ.μ. ετησίως.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από 0,42€ έως 2,05€ το 1,50 τ.μ. μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, το τέλος ορίζεται, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης.

Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσόν που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης. Η απόδοση του επιβαλλόμενου τέλους της κατηγορίας αυτής (Δ) γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι την λήξη της προθεσμίας υποβολής δήλωσης φορολογίας εισοδήματος τα τέλη της οποίας δεν εισπράττονται από το Δήμο αλλά κατατίθενται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος. Η διάταξη αυτή έχει εφαρμογή από 01.01.2001 (ημερ. έναρξης ισχύος του Ν.2880/2001). Μέχρι τότε η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης γινόταν με απόφαση δημοτικού συμβουλίου και σε ποσοστό έως και 15% ετησίως.

Δεδομένου ότι η απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών για την αναπροσαρμογή των τελών δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%) είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958 δύναται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως το 2000, ενώ εφόσον δεν τα έχουν υπερβεί, δύναται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παραπάνω παράγραφος. (ΥΠ.ΕΣ.17893/29.05.2012) (ΥΠ.ΕΣ.46651/2012/03.01.2013).

Σύμφωνα με το άρθρο 11 του Ν.4623/19:

"Ο κατά την παράγραφο 3 του άρθρου 65 του ν. 3852/2010 ορισμός φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών πραγματοποιείται σύμφωνα με το σχέδιο της οικονομικής επιτροπής και τις τυχόν εναλλακτικές προτάσεις που συντάσσονται και κατατίθενται από τους επικεφαλής των παρατάξεων. Οι τυχόν εναλλακτικές προτάσεις συνοδεύονται από εισήγηση της οικονομικής υπηρεσίας. Κατά τη σύνταξη των προτάσεων από τις ενδιαφερόμενες παρατάξεις, οι αρμόδιες υπηρεσίες του δήμου παρέχουν κάθε σχετικό στοιχείο. Ως εγκεκριμένη θεωρείται η πρόταση που συγκεντρώνει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του δημοτικού συμβουλίου. Αν καμία πρόταση δεν συγκεντρώσει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του συμβουλίου, η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται μεταξύ των δύο πρώτων σε ψήφους προτάσεων και θεωρείται εγκεκριμένη η πρόταση που λαμβάνει τις περισσότερες ψήφους επί των παρόντων."

Για το έτος 2025, οι συντελεστές του σχετικού τέλους ανά κατηγορία καθορίστηκαν με την 305/2024 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

1. Μέσα σε νόμιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους.

2.Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτού.

3. Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

4.Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.

5.Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατηγών λεωφορείων και υπεραστικών συγκοινωνιών.

το τέλος ορίστηκε σε 0,85€ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄

1.Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, στο top – roof των περιπτέρων καθώς και διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, το τέλος ορίστηκε σε 169,71€ το τ.μ. ετησίως.

2.Για φωτεινές διαφημίσεις σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους, το τέλος ορίστηκε σε 67,88€ το τ.μ. ετησίως.

3.Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις σε στέγες ή δώματα, το τέλος ορίστηκε σε 47,51€ το τ.μ. ετησίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα (από 0,42€ έως 2,05€ το 1,50 τ.μ. μηνιαίως) ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης,

το τέλος ορίστηκε σε 4,75€/1,50 τ.μ. μηνιαίως.

Για το έτος 2026, η υπηρεσία μας προτείνει οι συντελεστές των άνω τελών, για όλες τις κατηγορίες να παραμείνουν ως έχουν.

Λαμβάνοντας υπ' όψη τα παραπάνω παρακαλούμε για την εισήγηση σας στο Δημοτικό Συμβούλιο για την λήψη σχετικής απόφασης για τον καθορισμό των τελών διαφήμισης για το έτος 2026.

Το Δημοτικό Συμβούλιο

Αφού άκουσε την Προέδρο του και λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 όπως αυτό τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 όπως αυτό τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Το υπ' αριθ. 31727/13-04-1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ.
4. Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24.9/20.10.1958, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/1990 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν. 2880/2001.
5. Την εισήγηση του Τμήματος Εσόδων & Περιουσίας της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών
6. Την υπ' αριθμόν 305/2024 Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου με ΑΔΑ 6ΘΑΧΩΚΒ-Μ31.
7. Την εισήγηση του Τμήματος Εσόδων & Περιουσίας της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών.
8. Την υπ' αριθμό 416/2025 Απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής.
9. Τα στοιχεία του φακέλου.
10. Την προφορική εισήγηση του Δημάρχου.
11. Τις τοποθετήσεις των επικεφαλής των παρατάξεων και των δημοτικών συμβούλων, τη διαλογική συζήτηση και ανάγνωση εγγράφων κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στα μαγνητοσκοπημένα πρακτικά.

Αποφασίζει Κατά Πλειοψηφία (με 19 ψήφους υπέρ & 1 ψήφο κατά)

Εγκρίνει την υπ' αριθμ. 416/2025 Απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής για τον για τον καθορισμό Τελών Διαφήμισης Έτους 2026 ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

1. Μέσα σε νόμιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους.

2. Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτού.

3. Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

4. Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.
5. Σε περίπτερα, στέγαστρα αφητηριών και στάσεων αναμονής επιβατηγών λεωφορείων και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Το τέλος ορίζεται σε 0,85€ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄

1. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, στο top – roof των περιπτέρων καθώς και διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, **το τέλος ορίζεται σε 169,71€ το τ.μ. ετησίως.**
2. Για φωτεινές διαφημίσεις σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους, **το τέλος ορίζεται σε 67,88€ το τ.μ. ετησίως.**
3. Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις σε στέγες ή δώματα, **το τέλος ορίζεται σε 47,51€ το τ.μ. ετησίως.**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα (από 0,42€ έως 2,05€ το 1,50 τ.μ. μηνιαίως) ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης, **το τέλος ορίζεται σε 4,75€/1,50 τ.μ. μηνιαίως.**

Κατά ψήφισε ο κ. Μπάλτας Ιωάννης.

Λευκό ψήφισαν οι κ.κ. Καραβάκος Βασίλειος, Καραβάκος Ηλίας, Νάνος Σάββας, Πανδής Σπυρίδωνας, Παπαδόπουλος Φώτιος & Πατέλη Νικολέττα.

Η παρούσα απόφαση πήρε αριθμό 269

Για τον σκοπό αυτό συντάχθηκε το παρόν πρακτικό και υπογράφεται ως έπεται:

Η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου
Ακριώτη Αθανασία

Τα μέλη

Αγγελοπούλου Μαρία
Αδαμίδης Αδάμ
Αντωνοπούλου Χριστίνα
Αργύρης Ιωάννης
Αστήθας Παναγιώτης
Βλαχάκης Ευστάθιος
Κολοβός Κωνσταντίνος
Κορκολής Βασίλειος
Λιάκου Κωνσταντίνα
Λουσίδης Παναγιώτης
Μακρίδης Παναγιώτης
Μολύβας Γρηγόριος
Μπάλτας Ιωάννης
Νικολοπούλου Χαρίκλεια
Σαριδάκης Στυλιανός
Σκοπελίτη Δήμητρα
Στρογγυλούδης Γεώργιος
Χριστοφορίδης Αντώνιος
Χρονόπουλος Γεώργιος